

#MAGILLANALYSIS

SETTORE RETAIL FASHION BIMBI



magilla
GUERRILLA

MAGILLAGUERRILLA SRL
PIAZZA SAN FRANCESCO 10, BOLOGNA
WWW.MAGILLAGUERRILLA.IT
INFO@MAGILLAGUERRILLA.IT
TEL. 051 223995

INTRODUZIONE

Brums

ORIGINAL
MARINES

chicco

PRIMIGI

CycleBand



Periodo: 15/06/2016 - 15/06/2017



Come sono
realizzate le
#MAGILLANALYSIS?



Social



Web



BENCHMARK SOCIAL

#MAGILLANALYSIS SOCIAL: CONSIDERAZIONI GENERALI

- Sono due i player che si contendono le migliori performance: Original Marines emerge per **dimensione e crescita fanbase ed interazioni totali**, Chicco per **engagement rate e customer care** (sia service level che tempi di reazione).
- I suddetti due «top» brand differiscono anche per **l'azione social riscontrata più frequentemente** nella propria community: **share** nel caso di Original Marines e **commenti** per Chicco.
- **Il tasso d'interazione più alto non si riscontra nella community più ampia**: sono due indicatori **non direttamente proporzionali**, anzi il numero di fan estrapolato dal contesto indica solo vanità.
- Solo per tre brand risulta un **dato positivo di service level, % che potrebbe essere aumentata**; buone le **tempistiche di risposta, tra la mezza giornata e le 20 ore**.
- Si evidenzia che i **5 top post** sono tutti di tipologia **fotografica o video**, in generale **non si rileva una strategia di post link** volta a portare traffico al sito.
- In termini di **Facebook Locations** si segnala che **hanno attivato la funzione soltanto due marchi**, Brums e Primigi, la cui situazione è comunque da **ottimizzare in termini di content e di inclusione di tutti i pdv**; negli altri casi si rileva la **presenza di fanpage a sé stanti dei vari negozi**, tendenzialmente ciascuna con i **propri contenuti ed aspetto grafico**.

FACEBOOK: PANORAMICA GENERALE

Di seguito una panoramica, per il periodo 15/06/2016 – 15/06/2017, dei KPI relativi alle pagine osservate (in ordine alfabetico): per ognuno è evidenziata la fanpage che ha ottenuto le performance migliori.

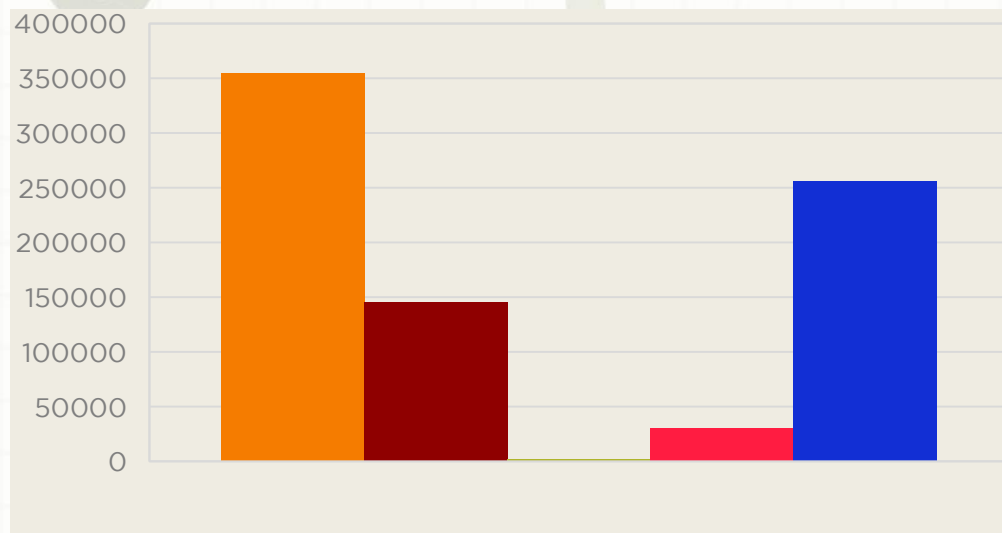
Page	Number of Fans	Average Weekly Growth	Total Reactions, comments, shares	Engagement	Service Level	Response Time	Posts per Day	Number of shares	Number of comments
Brums	145k	0.11%	44k	0.084%	46%	19 h	0.5	12k	986
Chicco (IT)	256k	0.047%	153k	0.16%	77%	12 h	1.0	24k	4.6k
Cycleband Official	30k	n.a.	8.0k	0.0018%	0%	n.a.	0.2	2.3k	71
Original Marines	355k	0.49%	181k	0.15%	60%	15 h	1.7	30k	2.3k
Primigi Store	2K	n.a.	3.3k	0.12%	n.a.	n.a.	0.2	1.5k	56
<i>Average values</i>	<i>252k</i>	<i>0.22%</i>	<i>78k</i>	<i>0.10%</i>	<i>45%</i>	<i>15 h</i>	<i>0.7</i>	<i>14k</i>	<i>1.6k</i>

- **Number of Fans:** il numero di fan totali
- **Average Weekly Growth:** la percentuale di crescita settimanale dei fan.
- **Total Reactions, comments, shares:** la somma di reazioni, commenti e condivisioni.
- **Engagement:** il tasso di interazioni sui post della pagina
- **Service Level:** la percentuale di post utenti cui la pagina ha messo like e/o commento.
- **Response Time:** tempo medio di risposta ai post spontanei degli utenti, in ore.
- **Posts per Day:** numero medio di contenuti pubblicati giornalmente.
- **Number of shares:** il totale dei post pubblicati nel periodo considerato.
- **Number of comments:** il totale dei post pubblicati nel periodo considerato.
- **Average values:** valori medi «di settore».

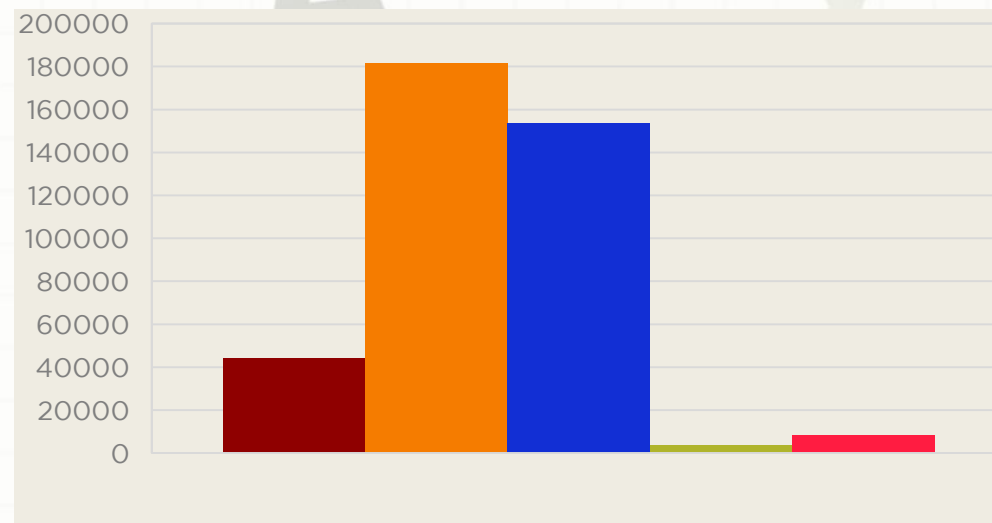


FACEBOOK: NUMERO DI FAN + REACTIONS + COMMENTI + CONDIVISIONI

L'istogramma mostra il **numero di fan totali** di ciascuna delle pagine considerate.



Il seguente istogramma mostra il **numero di interazioni totali** (reaction + commenti + condivisioni) che ha registrato ogni pagina.



■ Brums

Brums

■ Original Marines

ORIGINAL MARINES

■ Chicco (IT)

chicco

■ Primigi Store

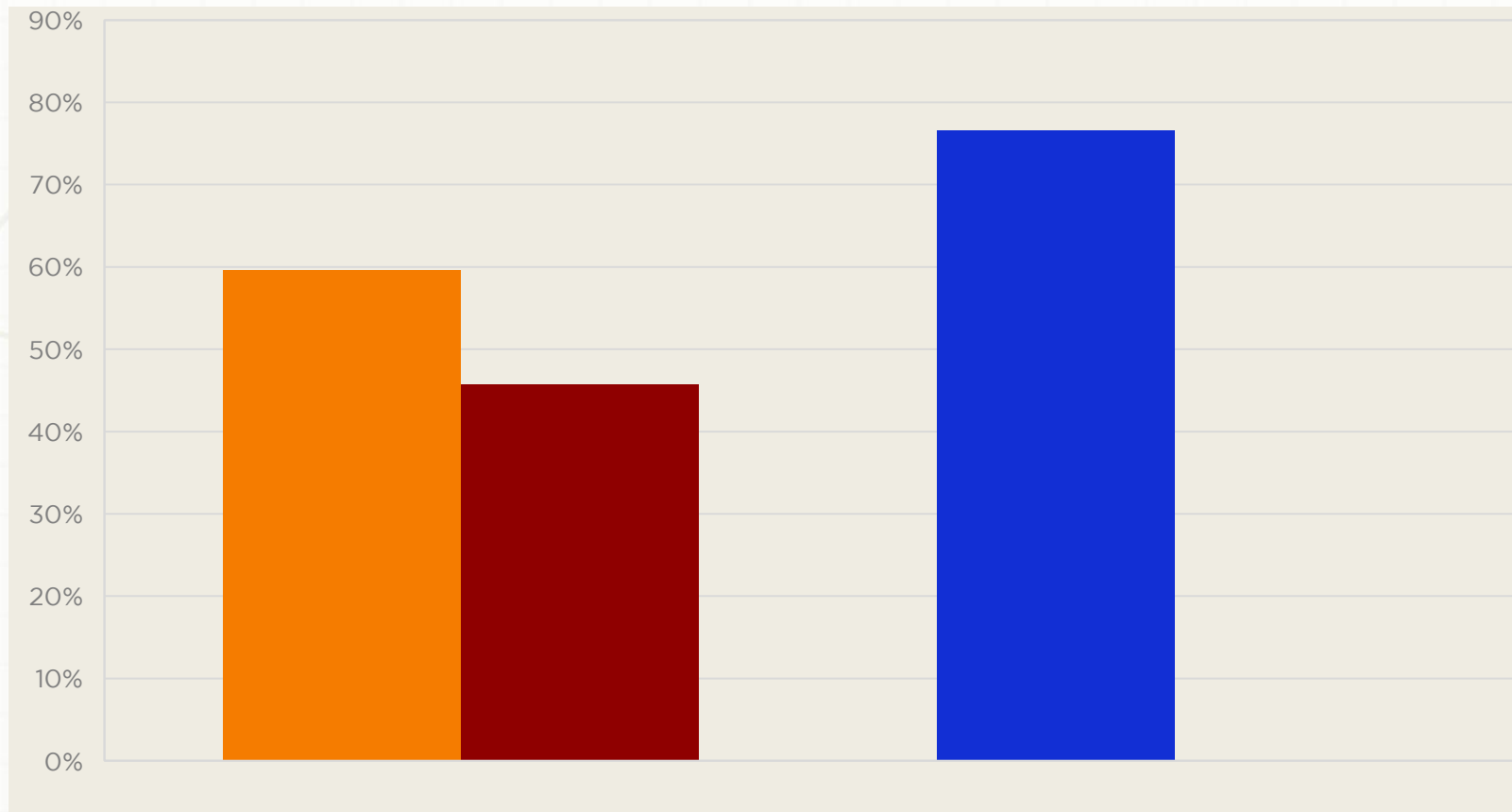
PRIMIGI

■ Cycleband Official

Cycleband

FACEBOOK: SERVICE LEVEL

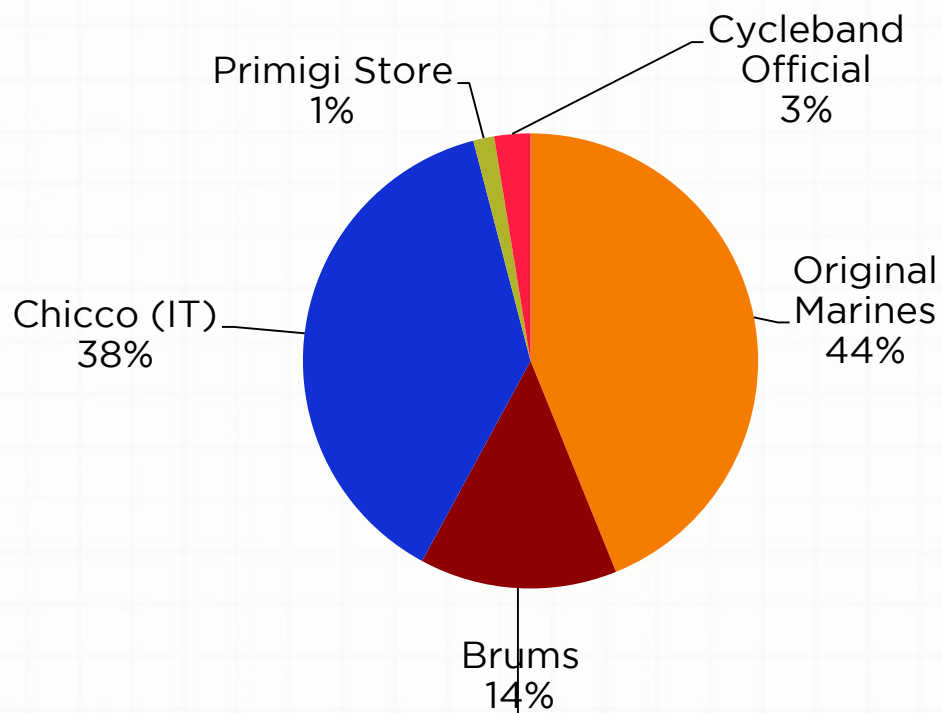
Il seguente istogramma mostra, in percentuale, il **quantitativo di risposte** che ciascuna pagina ha dato ai post spontanei degli utenti, ne indica cioè il **grado di ascolto e riscontro verso la propria community**.



FACEBOOK: ADVALUE

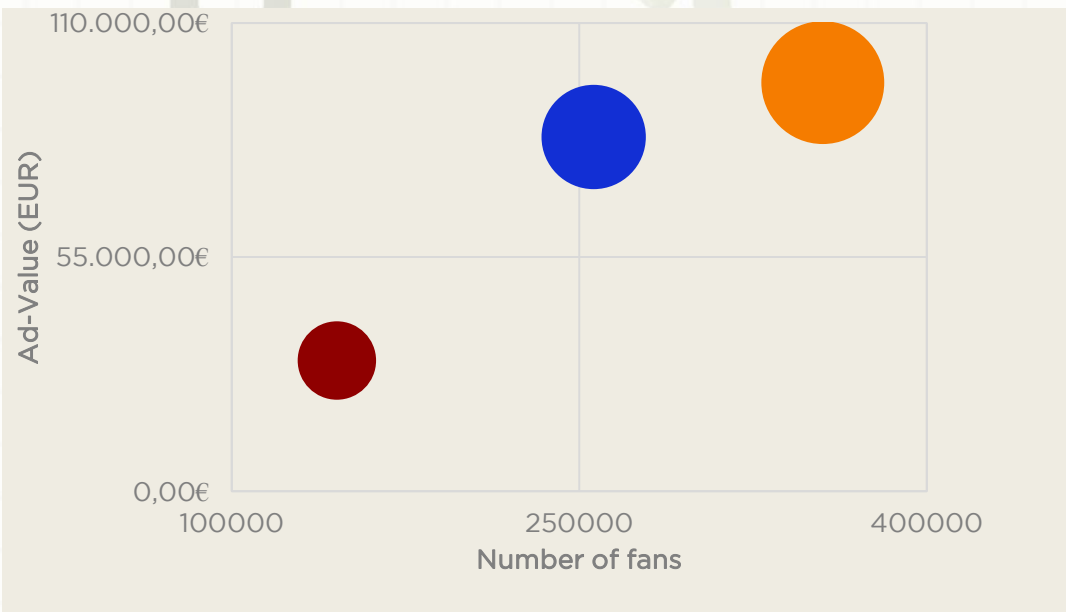
Il grafico a torta fornisce una **proporzione** dell'AdValue.

L'AdValue è una stima (senza quindi pretesa di esaustività ed esattezza), prodotta dall'algoritmo di analisi dello strumento utilizzato, indicativa del valore dell'esposizione dei post della pagina Facebook se tale esposizione fosse stata generata interamente su altri canali di comunicazione online a pagamento.

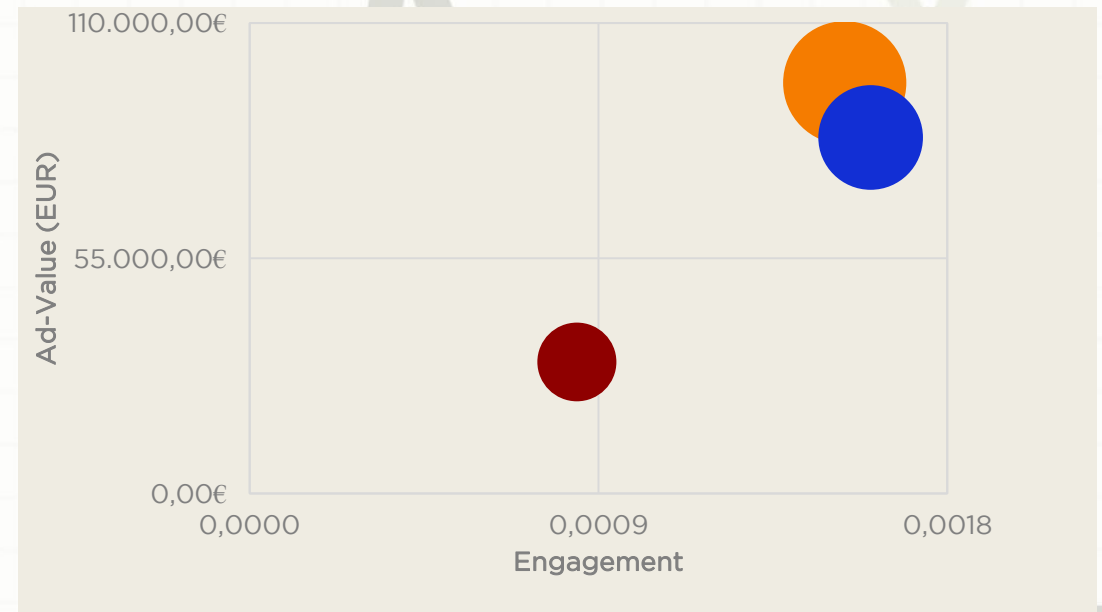


FACEBOOK: NUMERO FAN ED ENGAGEMENT VS ADVALUE

La matrice mette in relazione l'AdValue con l'ampiezza della fanbase.



La matrice mette in relazione l'AdValue con il tasso di engagement.



■ Brums

Brums

■ Original Marines

ORIGINAL MARINES

■ Chicco (IT)

chicco

■ Primigi Store

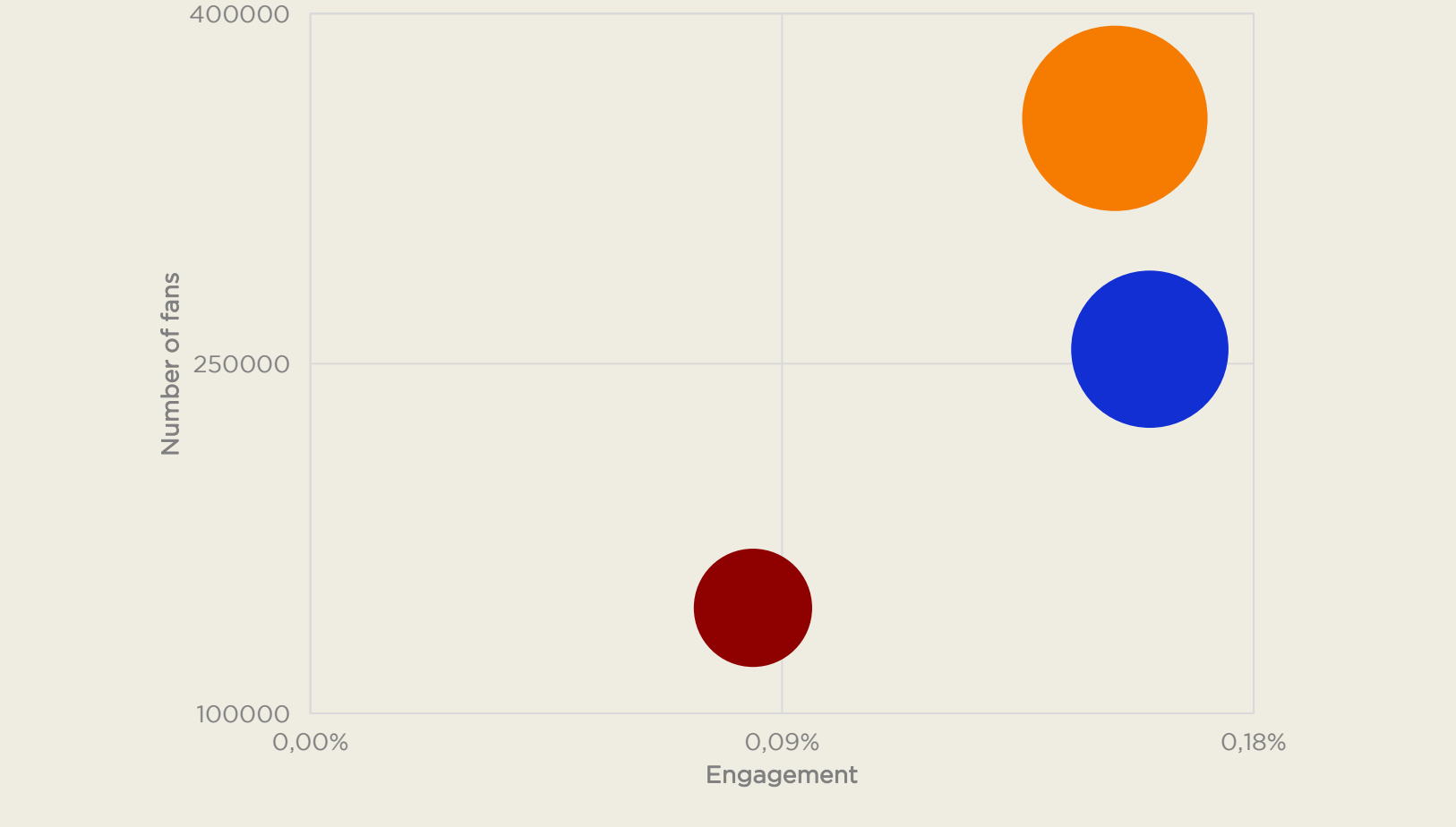
PRIMIGI

■ Cycleband Official

CycleBand

FACEBOOK: ENGAGEMENT VS NUMERO FAN

La matrice mette in relazione l'ampiezza della fanbase e il tasso di engagement.



■ Brums



■ Original Marines



■ Chicco (IT)



■ Primigi Store

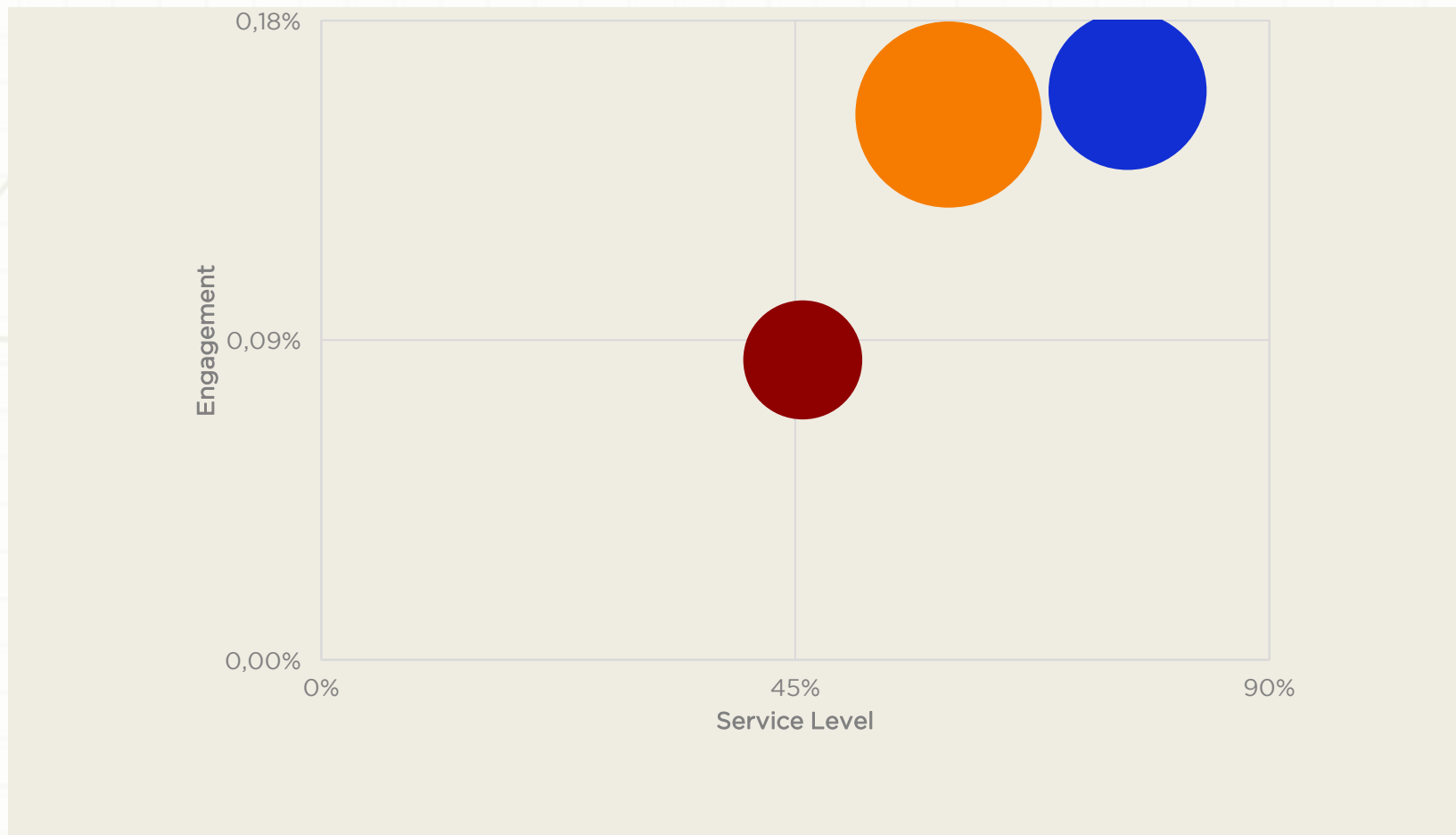


■ Cycleband Official



FACEBOOK: SERVICE LEVEL VS ENGAGEMENT

La matrice mette in relazione il tasso di engagement ed il service level.



■ Brums

Brums

■ Original Marines

ORIGINAL MARINES

■ Chicco (IT)

chicco

■ Primigi Store











PRIMIGI

■ Cycleband Official

CycleBand







FACEBOOK: POST CON MIGLIORI PERFORMANCE

La tabella mostra i 5 migliori contenuti, per engagement complessivo, fra tutti quelli postati nel periodo in oggetto da tutte le pagine considerate.

Published	Image	Post	KPIs
 <p>Nov 7, 2016 2:10 PM View post</p>		<p>Più facile allattare, più comodo dormire, più bello stare insieme! Con la culla Next2Me la notte sarà più rilassante per tutti. Scopri di più: http://bit.ly/ChiccoIT_Nex2Me</p>	<p>21678 Reactions 6880 Shares 1079 Comments 11% Interaction</p>
 <p>Sep 24, 2016 9:30 AM View post</p>		<p>#momentidamamma Le brutte figure sono dietro l'angolo ??</p>	<p>4135 Reactions 3059 Shares 68 Comments 2.3% Interaction</p>
 <p>Mar 6, 2017 10:00 AM View post</p>		<p>Alla tua bambina piace giocare in squadra? Pensi che a tuo figlio piacerebbe incontrare Claudio Marchisio? Scopri di più ?? [http://passionesenzariserve.it/] #PassioneSenzaRiserve</p>	<p>3398 Reactions 658 Shares 270 Comments 1.6% Interaction</p>
 <p>Jun 24, 2016 1:15 PM View post</p>		<p>Indossa anche tu il #ChiccoDiFelicità: un quadrifoglio portafortuna per aiutare tanti bambini in attesa di una famiglia che li accolga! In tutti i negozi Chicco a 5 euro: http://bit.ly/ChiccoDiFelicità2016 #aibi</p>	<p>2863 Reactions 183 Shares 58 Comments 1.2% Interaction</p>
 <p>Sep 23, 2016 3:51 PM View post</p>		<p>Brums è coi bambini anche quando devono fingere di essere invincibili #quandotisenticooraggioso #brums #dal1955</p>	<p>2749 Reactions 188 Shares 21 Comments 2.1% Interaction</p>

FACEBOOK: POST CON PEGGIORI PERFORMANCE

La tabella mostra i 5 peggiori contenuti, per engagement complessivo, fra tutti quelli postati nel periodo in oggetto da tutte le pagine considerate.

Published	Image	Post	KPIs
 Jun 15, 2016 9:08 AM View post		There is a little superhero hiding in every child. Buy the Batman t-shirt: http://bit.ly/1tvxHgg	0 Reactions 0 Shares 0 Comments 0% Interaction
 Jun 21, 2016 9:35 AM View post		A sunny SALE starts today, don't miss it! Up to 50% off on your summer favourites: www.originalmarines.com	0 Reactions 0 Shares 0 Comments 0% Interaction
 Jun 23, 2016 9:39 AM View post		83 is a special number for us, almost magical. A number that represents the infinite love and that we decided to celebrate at the 83th edition of Pitti Bimbo with an exciting performance of baby genius Luis Esquivel Baby Genius.	0 Reactions 0 Shares 0 Comments 0% Interaction
 Jun 27, 2016 9:29 AM View post		The Original Marines SALE will get the summer off to a great start! Get up to 50% off colourful, high-quality clothes for your children: www.originalmarines.com	0 Reactions 0 Shares 0 Comments 0% Interaction
 Jun 29, 2016 8:57 AM View post		Add a romantic touch to her look with this cute top featuring 3 small buttons on the back and small lace sections. Everyone will love it! Buy it now: http://bit.ly/299KCxH	0 Reactions 0 Shares 0 Comments 0% Interaction

O

V

X

E



BENCHMARK WEB

0

1

A

%

Y



2

x

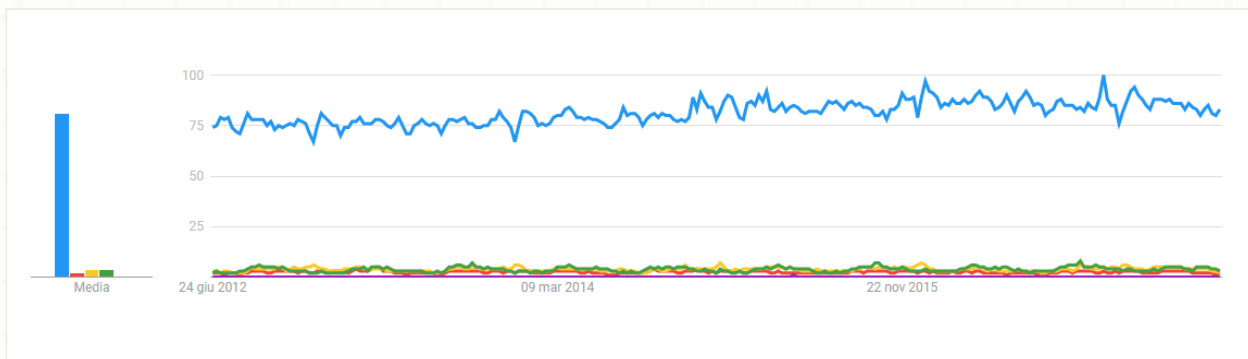
$\sqrt{8}$

E

#MAGILLANALYSIS WEB: CONSIDERAZIONI GENERALI

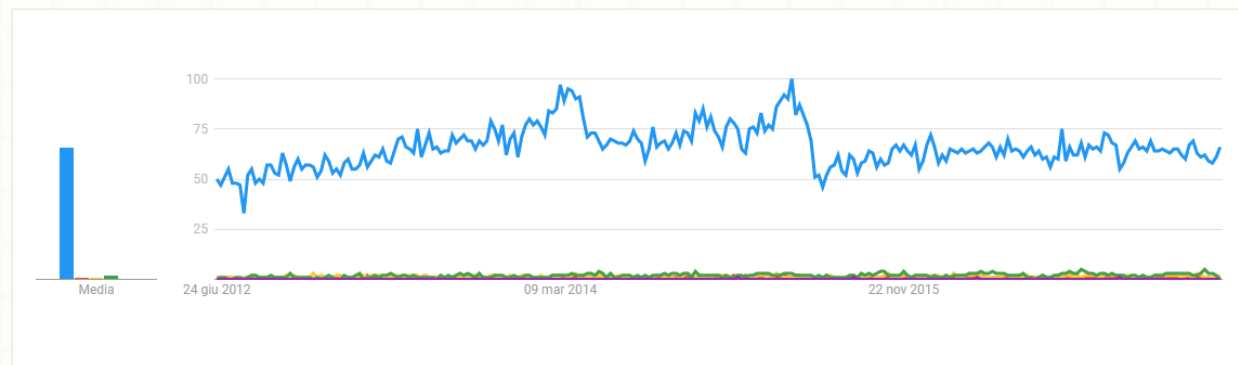
- Rispetto a Chicco, keyword dominante, il **trend di ricerca generale su Google Search ed Immagini** è molto basso; sarebbe interessante andare ad **analizzare verticalmente le ricerche geolocalizzate**, cioè *nome brand + città*, e confrontarle singolarmente.
- **Per tutti i marchi considerati sono presenti le Location**, ovvero le schede Google MyBusiness, ma in alcuni casi il lavoro andrebbe **ottimizzato**.
- Chicco domina per **traffico sia organico**, piuttosto lineare, **che a pagamento**, con una forte ripresa dopo un azzeramento tra ottobre e novembre scorsi; molto basso il traffico a pagamento per Brums, recente (da febbraio 2017) quello di Original Marines.
- I risultati in termini di **prezzo del traffico, organico e da adv**, ricalcano il punto precedente.
- I dati sulle **parole chiave, organiche e a pagamento**, mostrano un quadro sostanzialmente coerente con la situazione rilevata nel complesso, invece i grafici per quanto riguarda Chicco non riflettono il resto dell'andamento.

GOOGLE TRENDS: INTERESSE NEL TEMPO DELLE CHIAVI DEL BRAND



I grafici mostrano l'andamento negli ultimi 5 anni in Italia su Google, a sinistra su Ricerca e sotto su Immagini, delle ricerche da parte degli utenti sulle keyword di brand.

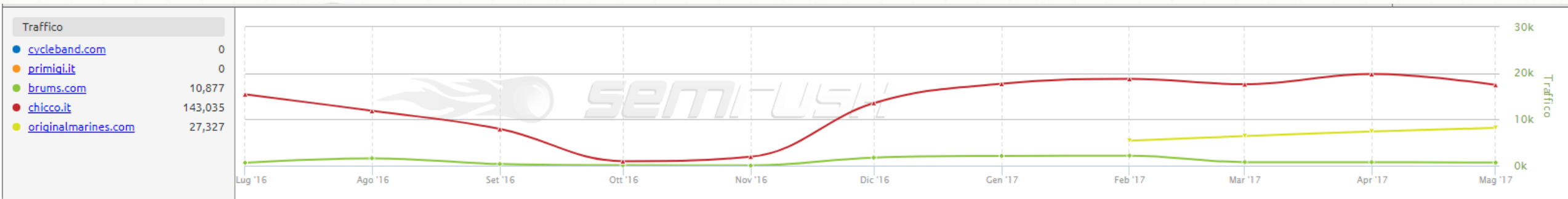
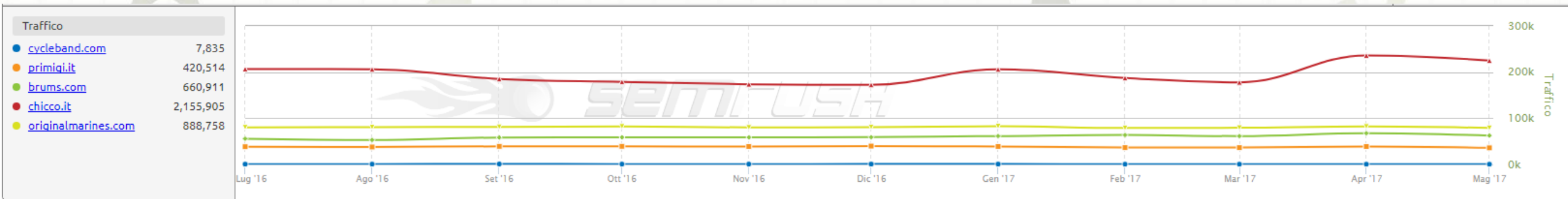
I valori visualizzati rappresentano l'interesse di ricerca rispetto al punto più alto del grafico: da 100, che rappresenta la frequenza più alta di ricerca della keyword, a 0, che indica una frequenza inferiore all'1% (in relazione alla frequenza di ricerca maggiore).



● Chicco Termine di ricerca	● Brums Termine di ricerca	● Original Marines Termine di ricerca	● Primigi Termine di ricerca	● Cycleband Termine di ricerca
--	--	--	--	---

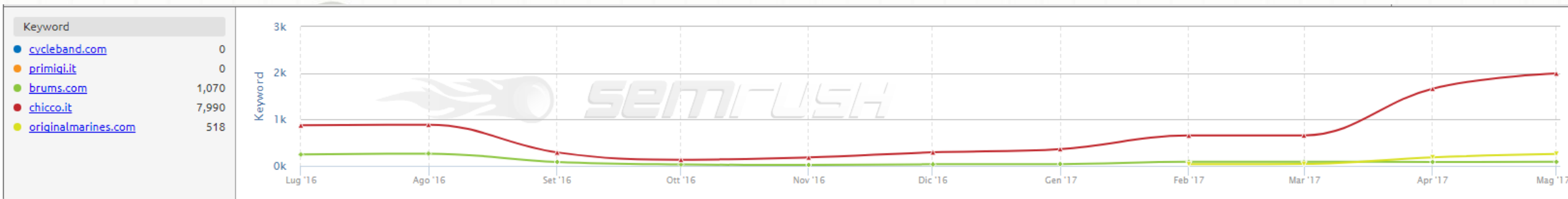
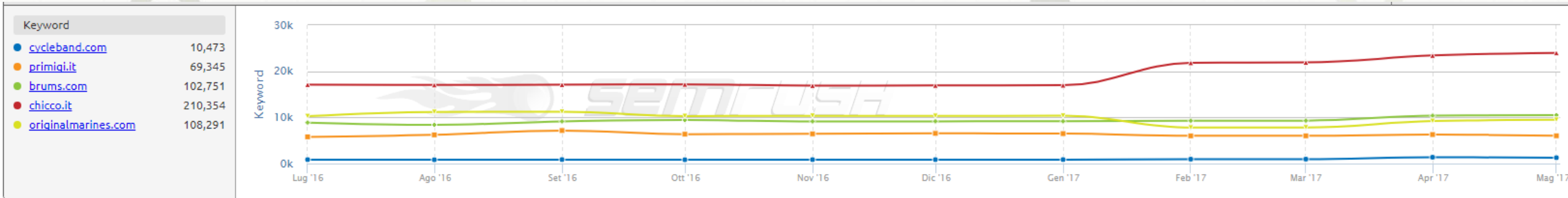
WEB: BENCHMARK TRAFFICO

Di seguito l'andamento dei **risultati** in termini di traffico nell'ultimo anno, rispettivamente organici e pagamento.



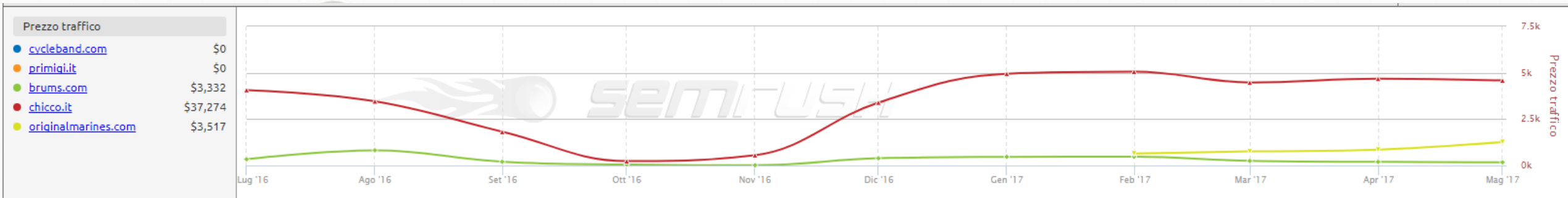
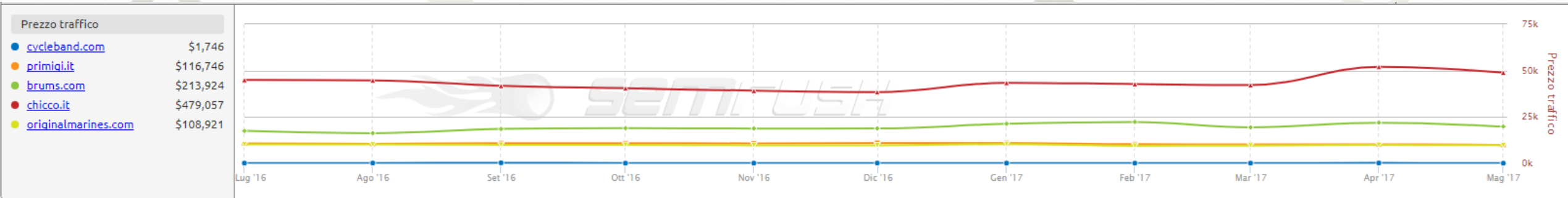
WEB: BENCHMARK KEYWORD

Di seguito l'andamento dei **risultati** relativi alle Keyword nell'ultimo anno, rispettivamente organici e pagamento.



WEB: BENCHMARK PREZZO TRAFFICO

Di seguito l'andamento dei **risultati** in termini di prezzo di traffico nell'ultimo anno, rispettivamente organici e pagamento.





Grazie per l'attenzione